



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАЗОВСКОГО РАЙОНА
УПРАВЛЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ТУРИЗМА
(УПРАВЛЕНИЕ КФКиСМПИТ)

П Р И К А З

04.02.2020

№ 38

п. Тазовский

**Об итогах изучения мнения населения Тазовского района
о качестве предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых
учреждениями сферы культуры в 2019 году**

Во исполнение приказа департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа от 08 августа 2017 года № 245 «О показателях эффективности деятельности в сфере культуры в Ямало-Ненецком автономном округе», в соответствии с приказом Управления от 25 августа 2017 года № 292/1 «О порядке изучения мнения населения Тазовского района о качестве предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых учреждениями сферы культуры»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить итоги изучения мнения населения Тазовского района о качестве предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых учреждениями сферы культуры в 2019 году (далее – Итоги изучения мнения населения Тазовского района).

2. Отделу по культуре (Александровой Н.В.) разместить Итоги изучения мнения населения Тазовского района на официальном сайте Управления.

Начальник Управления

С.В. Еремина

УТВЕРЖДЕНЫ

Приказом Управления культуры,
физической культуры и спорта,
молодежной политики и туризма
Администрации Тазовского района
от 04.02.20 № 38

**Итоги изучения мнения населения Тазовского района о качестве предоставляемых муниципальных услуг,
оказываемых учреждениями сферы культуры в 2019 году**

№ п/п	Наименование учреждения	Количество участников опроса (человек)	Количество удовлетворенных качеством услуг (человек)	Процент удовлетворенности (%)
1.	МБУ «Газовский районный краеведческий музей»	34	34	100
2.	МБУ «Централизованная сеть культурно-досуговых учреждений Тазовского района»	630	620	98
3.	МБУ «Централизованная библиотечная сеть»	555	555	100
4.	МБУ ДО Тазовская детская школа искусств	227	225	99
5.	МБУ ДО Газ-Салинская детская музыкальная школа	98	94	96
Итого по всем учреждениям сферы культуры МО Тазовский район:		1544	1528	99